

io

DONNA

Russell
Crowe

“Vi mostro io
chi ha inventato
le fake news”

Dopo
il diploma

Una pausa
per capire
meglio

Testimonianza

“Mio figlio,
che vive
recluso”

Moda
Come
a NY negli
anni '80

Speciale spose

Gli abiti
le acconciature
le tavole per dire sì

A cura di RCS PUBBLICITÀ

Mixare è bello con la nuova collezione donna Autunno-Inverno di Kiabi



La versatilità è la cifra della collezione donna Autunno-Inverno 2019/20 di Kiabi. Parola d'ordine della linea pensata dal direttore creativo Alexandre Pesty è

mixare: stampe scozzesi con colori a contrasto da poter abbinare all'animalier per un total look rock/grunge, o affiancate a toni neutri per una versione più urbana. Kiabi, azienda fondata nel 1978 nel Nord della Francia, rivoluziona il prêt-à-porter portando avanti un concetto di moda a basso costo per tutte le famiglie.

Pandora Reflexions Alphabet esplora e celebra il concetto di identità moderna



Charm in Argento Sterling 925 dalla A alla Z sono un nuovo linguaggio visivo e personale che permette

alle donne di riflettere il loro stile e la loro identità, indossando le proprie iniziali o quelle di qualcuno, o qualcosa, che amano. La nuova collezione di Pandora arricchisce la conversazione iniziata con Reflexions: guardando al Rinascimento, è creata per una generazione di donne che riflettono la propria creatività e personalità, e prendono ispirazione le une dalle altre.

Dama di Artelinea: personalità ed eleganza senza tempo, nel tuo bagno



Dama, l'iconica collezione Artelinea, combina la funzionalità del vetro a un perfetto stile vintage. Personalità, eleganza, esclusività: sono queste le caratteristiche che riassumono l'essenza

di Dama, disegnata dall'architetto e designer Anita Brotto e nata dal desiderio di esaltare l'uso di Dualite, l'innovativo materiale brevettato da Artelinea che unisce due vetri retrocolorati attraverso la tecnologia dell'incollaggio sottovuoto con uno speciale sigillante posto tra le lastre.

Unico® Tower di Olimpia Splendid, il climatizzatore dalla tecnologia "slim"



Unico® Tower è una delle novità della gamma Unico® di Olimpia Splendid, la linea di climatizzatori

senza unità esterna. Peculiarità di questa nuova proposta, dallo spessore ridotto, è ancora una volta l'originalità dell'idea che cambia le tradizionali proporzioni dei climatizzatori con un design verticale, per portare il comfort anche in quegli spazi dove l'installazione di un climatizzatore sarebbe impossibile, per esempio in prossimità di angoli o nello spazio tra due finestre.

Con le caldaie Ariston il comfort casalingo diventa... a portata di voce



Tutte le caldaie Ariston dotate di connettività smart o connesse a Cube S Net e Genus One Net possono ora essere gestite tramite controllo vocale, integrate all'ecosistema Smart Home di

Apple, Amazon o Google. Basterà chiederà ad Alexa, Google Assistant o Siri per avere qualche grado in più nel proprio soggiorno, per conoscere la temperatura interna della propria abitazione oppure per spegnere o accendere la propria caldaia prima di uscire di casa o di rientrare dal lavoro.

Oggi si cucina all'aperto, con il barbecue Genesis II EP-335 GBS di Weber



Genesis II EP-335 GBS di Weber è un barbecue a tre bruciatori top di gamma che diventa una vera cucina

all'aperto completamente equipaggiata. 10 anni di garanzia e risultati eccezionali grazie ai sistemi GS4 High Performance e Infinity Ignition per un'accensione veloce, ai tre bruciatori per una distribuzione ottimale del calore, alla Sear station integrata per un calore intenso, alle barre Flavorizer che catturano i sughi di cottura e donano al cibo un invitante sapore affumicato.

Art déco in chiave moderna per la zona notte, secondo Daytona



Ispirazione art déco per la zona notte firmata Daytona. Materiali pregiati, colori neutri, per un

design che reinterpreta in chiave moderna lo stile anni '30: un elegante mix di comodità e raffinatezza nel segno dell'arte manifatturiera italiana d'alto profilo. Dalla consolle Misa in cuoio e ottone alla poltrona Palmera, dalla lampada Caccia in marmo al letto imbottito Flag con luminosi profili in ottone, tutta la zona notte di Daytona è pensata per accogliere e celebrare l'ospite con stile.

Cruciani celebra con la Croce Rossa Italiana i 100 anni della Federazione



Cruciani celebra insieme alla Croce Rossa Italiana i 100 anni della Federazione Internazionale

di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa con un bracciale in macramè. Un dono solidale racchiuso in un packaging rosso ton sur ton nella migliore tradizione del gusto Made in Italy che rappresenta i due simboli storici: la croce e la mezzaluna. Parte del ricavato della vendita del braccialetto sarà devoluta alle attività di sostegno dell'ente benefico, volte ad aiutare i più vulnerabili.

Nuove collane Angelomio di Boccadamo: ciondoli dal tintinnio "porte-bonheur"



Sei nuove collane vanno ad aggiungersi alla linea Angelomio di Boccadamo, dedicata alle neomamme (e non solo). Le collane, indossabili sia a doppio filo che a filo singolo, vengono

proposte in due versioni, rodiate o placcate oro. Peculiarità della linea Angelomio sono i ciondoli sonori, boule che emanano un delicato tintinnio, e le coppette decorate, rodiate o placcate oro rosa, a contrasto con la boule, che rappresentano un girotondo di bimbe e bimbi o ciucci stilizzati.